

UCHWAŁA nr 5/LXXVIII/2024
Walnego Zgromadzenia Członków
Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”
w Cieszynie z dnia 21.06.2024r.

w sprawie: przystąpienia do realizacji projektu pn. „Festiwal Beskidów i Śląska Cieszyńskiego «Dziewięćsił». Organizacja i promocja II Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego «Dziewięćsił» na terenie funkcjonowania marki turystycznej «Śląsk Cieszyński»

Na podstawie:

- art. 11 ust. 1 ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. Prawo o stowarzyszeniach (tekst jednolity Dz.U. 2020 poz. 2261),
- § 15 pkt 1 w zw. z § 21 Statutu Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”

Walne Zgromadzenie Członków Stowarzyszenia

uchwala, co następuje:

§ 1

1. Przystąpić jako oferent do realizacji projektu pn. „Festiwal Beskidów i Śląska Cieszyńskiego «Dziewięćsił». Organizacja i promocja II Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego «Dziewięćsił» na terenie funkcjonowania marki turystycznej «Śląsk Cieszyński», zgodnie z uzasadnieniem do uchwały.
2. Zabezpieczyć w planie rzeczowo-finansowym Stowarzyszenia w roku 2024 środki finansowe na realizację projektu w wysokości nie przekraczającej 5 000,00 PLN, w tym na wkład własny, 100% kosztów niekwalifikowalnych projektu oraz przygotowanie projektu.
3. Projekt przewidziany do realizacji w ramach realizacji zadania publicznego dofinansowanego ze środków budżetowych Województwa Śląskiego.

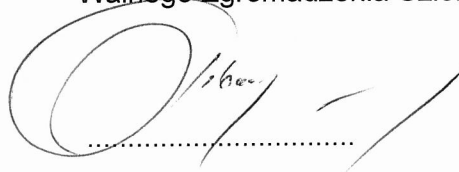
§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi i Dyrektorowi Biura.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Walnego Zgromadzenia Członków



Uzasadnienie:

Festiwal "Dziewięćsił" to produkt turystyczny, który odbył się w dniach 7-9 czerwca 2024 roku między innymi na terenie marki turystycznej Śląsk Cieszyński. Festiwal polega na promocji istniejących marek turystycznych w południowej części województwa śląskiego.

Stworzenie dużego wydarzenia - święta marki - o zasięgu krajowym, a w przyszłości transgranicznym, które odbywać się będzie na obszarze polskiej marki turystycznej Śląsk Cieszyński podniesie atrakcyjność i konkurencyjność turystyczną Polskiej Marki Turystycznej, a także całego województwa śląskiego. Główne wydarzenia Festiwalu "Dziewięćsił" zaplanowano w miejscach o wyjątkowych walorach turystycznych tj. górskich miejscowościach Wisła, Ustroń, Brenna i w rejonie Trójwsi oraz stolicy regionu - w Cieszynie. Festiwal "Dziewięćsił" – wielowątkowo, w świeży i kreatywny sposób będzie prezentował walory turystyczne i kulturowe Śląska Cieszyńskiego.

Program wydarzeń Festiwalu Beskidów i Śląska Cieszyńskiego „Dziewięćsił” podkreślał i promował atrakcje turystyczne ściśle związane ze Śląskiem Cieszyńskim; uwzględniał wydarzenia, miejsca, obiekty i atrakcje wyjątkowe, które nie są uwzględnione w standardowej ofercie turystycznej; będzie dostosowany do potrzeb i oczekiwań turysty indywidualnego oraz uwzględniał potrzeby osób z niepełnosprawnościami; aktywnie angażował uczestników, dając im możliwość bycia w centrum wydarzeń i doświadczania wszystkimi zmysłami tego, w czym biorą udział oraz uwzględniał propozycje gastronomiczne inspirowane kuchnią z terenu Śląska Cieszyńskiego.

Cel projektu:

Głównym celem projektu jest zorganizowanie Festiwalu "Dziewięćsił" na terenie Polskiej Marki Turystycznej „Śląsk Cieszyński”.

Grupy docelowe projektu:

1. Turyści aktywni - turyści piesi, rowerzyści i biegacze stanowią bardzo liczną grupę docelową o specyficznych wymaganiach, ważny jest dla nich kontakt z ludźmi, którzy dzielą te same pasje, a także element sprawdzenia się i podnoszenia swoich umiejętności. Program Festiwalu zakłada specjalną ofertę skierowaną do osób aktywnych, m. in. nocne przejścia beskidzkimi szlakami.

2. Turyści kulturowi – to turyści zainteresowani przede wszystkim kulturą, tradycją i historią regionu. Stanowią oni bardzo liczną grupę docelową o specyficznych wymaganiach. Program Festiwalu zakłada specjalną ofertę skierowaną do tego typu turystów (przede wszystkim w Cieszynie, ale także w pozostałych lokalizacjach).

3. Rodziny z dziećmi – Śląsk Cieszyński to obszar idealny dla wszystkich, także rodzin z dziećmi. Łagodne szlaki, ale też doskonała infrastruktura turystyczna Beskidu Śląskiego (możliwość wjechania kolejką lub wejścia z wózkiem na szczyty) dają ogromne możliwości spędzania wolnego czasu.

Planując wydarzenia festiwalowe uwzględnione zostaną potrzeby rodzin z dziećmi poprzez utworzenie w różnych lokalizacjach tzw. stref aktywności rodzinnej. Organizatorzy w sposób szczególny chcą zwrócić uwagę młodego pokolenia turystów na kwestię budowy poczucia szacunku do otaczającej nas przyrody, a także dorobku kulturowego regionu, tradycji, dlatego część aktywności / warsztatów dotyczyć będzie tych zagadnień.

4. Turyści pasywni / osoby z niepełnosprawnościami - jako organizatorzy chcemy zapewnić atrakcyjny program zarówno dla osób, które na co dzień korzystają z potencjału przyrodniczego Śląska Cieszyńskiego, jak i osób, które bywają w naszym mikroregionie okazjonalnie.

Przystępność

Śląska Cieszyńskiego oraz rozbudowana infrastruktura górską w postaci kolejek, schronisk, miejsc odpoczynku itp. to duży atut, który wpływa na dostępność naszego regionu dla osób, które nie są zwyczajowo aktywne. Poprzez odpowiedni przekaz marketingowy chcemy pokazać, że Śląsk Cieszyński to miejsce dostępne i przyjazne dla każdego bez względu na wiek, czy kondycję fizyczną.

Program Festiwalu to między innymi dziedzictwo kulturowe, góry, bogata oferta warsztatowa, kulturalna (koncerty, pokazy, itp.).

5. Mieszkańcy regionu - zależy nam na wprowadzeniu nowej imprezy w kalendarz wydarzeń w regionie oraz na utrwaleniu w świadomości mieszkańców funkcjonowania marki Śląsk

Cieszyński. Pozytywny odbiór Festiwalu przez mieszkańców jest bardzo ważnym elementem budowy strategii marketingowej całego przedsięwzięcia.

Planowany okres realizacji projektu:

01.04.2024 – 29.11.2024

Budżet projektu:

Maksymalna wartość całkowita projektu: 305 000,00 PLN

Całkowita wartość projektu dla Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”: 305 000, 00 PLN

Planowana dotacja w ramach niniejszej oferty dla Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”: 300 000, 00 PLN

Źródło finansowania projektu:

Budżet Województwa Śląskiego (100 %)

